

167 CARTE DI CREDITO COMPROMESSE OGNI GIORNO IN ITALIA I DATI DEL REPORT DI YARIX (VAR GROUP)

- **Nel 2025 quasi 60.000 carte emesse da banche italiane sono finite in vendita su mercati underground e gruppi Telegram privati**
- **L'Italia è il 4° paese più colpito in Europa, dopo Regno Unito, Francia e Spagna, e il 12° in tutto il mondo**
- **Oltre 5.400 coordinate bancarie compromesse riconducibili all'Italia: 2° posto nella classifica europea**

Treviso, 2 luglio 2026 – Sono oltre **58.800 le carte di credito compromesse nel 2025 riconducibili a enti bancari italiani**, finite in vendita o circolazione nei mercati underground e in gruppi Telegram privati. È quanto si evidenzia nell'**Y-Report 2026**, l'analisi annuale di **Yarix**, centro di competenza per la cybersecurity di **Var Group**, giunta alla sua nona edizione.

Con una media di **167 carte compromesse al giorno**, l'Italia si colloca al **4° posto in Europa**, dopo Regno Unito (oltre 178.300 carte), Francia (62.200) e Spagna (59.800) e prima di Germania (34.100), Svizzera (21.600) e Belgio (20.600). A livello globale, l'Italia si posiziona al **12° posto**, in una classifica dominata dagli Stati Uniti, con oltre 3 milioni di carte, seguiti da Messico (318.700) e Canada (187.400). Nel complesso, il Team Cyber Threat Intelligence (YCTI) di Yarix ha identificato **oltre 5,5 milioni di carte di credito violate**, pari a una media di oltre 15.300 al giorno.

Una volta esfiltrate, tramite malware infostealer o compromissioni di terze parti, queste carte vengono **utilizzate per acquisti fraudolenti** su portali privi di sistemi di sicurezza avanzati come il 3D Secure, la cui assenza resta uno dei principali fattori abilitanti per la frode.

Ma il fenomeno non si limita alle carte di pagamento. Nel 2025 il Team YCTI ha raccolto **37.184 codici IBAN** univoci a livello globale, utilizzati per transazioni illecite, di cui **5.483 in Italia**: un dato che posiziona il nostro Paese al **2° posto in Europa**, preceduto dalla Spagna (9.327) e seguito dalla Germania (4.289).

Inoltre, il report evidenzia un incremento significativo in corrispondenza dei principali periodi di shopping online. Il periodo di **Natale** e i **saldi stagionali** rappresentano i momenti di picco per la **registrazione di nomi di dominio utilizzati come e-commerce fraudolenti**, creati appositamente per intercettare i dati finanziari degli utenti nel momento in cui i **volumi di acquisto sono più alti**. Una dinamica che trasforma le finestre di maggiore spesa in opportunità sistematicamente sfruttate dal cybercrime.

Dietro questi numeri si cela un ecosistema criminale sempre più strutturato. Nel solo 2025 il Team YCTI ha identificato **oltre 1,2 miliardi di credenziali compromesse** da malware infostealer a livello globale, in crescita del **35,3%** rispetto al 2024, esfiltrate da oltre **6.9 milioni di sistemi compromessi** (-15% rispetto al 2024).

Metodologia

L'analisi si basa sui dati raccolti ed elaborati da Yarix nel corso del 2025, assunto come periodo di osservazione. Il dataset include informazioni derivanti da un panel qualificato di organizzazioni clienti, rappresentative di diversi settori dell'economia nazionale e internazionale, nonché dati relativi alla gestione di incidenti informatici presso aziende non precedentemente servite, supportate nelle fasi di risposta e ripristino operativo.

Le organizzazioni incluse nel panel presentano, in media, oltre 1.000 dipendenti e un fatturato superiore ai 50 milioni di euro, garantendo una base dati significativa e rappresentativa di realtà enterprise e mid-market.

Tutti i dati sono stati sottoposti a processi di normalizzazione e aggregazione statistica, al fine di assicurare coerenza e affidabilità nelle analisi. Le informazioni sono state inoltre anonimizzate automaticamente, eliminando qualsiasi possibilità di ricondurre i dati alle singole organizzazioni, nel pieno rispetto della riservatezza.

Var Group

Var Group è l'operatore leader nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali, con un fatturato di 875,7 milioni di Euro al 30 aprile 2025. Grazie alla professionalità delle oltre 4243 persone, accompagna le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale. Ha una presenza territoriale in 16 paesi nel mondo (Italia, Albania, Andorra, Austria, Benelux, Brasile, Francia, Germania, India, Messico, Romania, Spagna, Svizzera, Thailandia, Tunisia e USA) e una profonda conoscenza dei processi aziendali che le permettono di essere vicina agli imprenditori nella definizione di modelli di business evoluti. L'offerta Var Group si arricchisce costantemente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con i più importanti brand tecnologici e digitali, start up e poli universitari, che le consentono di essere al fianco dei maggiori distretti industriali quali Food & Beverage, Pharma, Automotive, Mechanical, Fashion & Luxury, Furniture, GDO & Retail, Finance e PA, esaltandone l'eccellenza. La sinergia e la specializzazione dei suoi centri di competenza permettono alle imprese di sfruttare al meglio i benefici del digitale e di sviluppare progetti in ambito Multimedia & Workspaces, Business Applications, Digital Experience, Industry Solutions, Cyber Security, Data Science, Digital as a Service, Digital Evolution, Industrial Digital Twin e Sustainability Solutions.

Per il quarto anno consecutivo, Var Group è certificata Great Place To Work® Italia - e nel 2025, per la prima volta, anche in Spagna e Germania. Rientra inoltre nella top 10 dei Best Workplaces™ Italia 2025 nella categoria oltre 1.000 dipendenti. Firmataria del Global Compact ONU, Var Group traduce il proprio impegno ESG in progetti concreti, documentati nei bilanci di sostenibilità 2024 e 2025.

Fa parte del Gruppo Sesa, operatore di riferimento in Italia nell'offerta di innovazione tecnologica e soluzioni informatiche e digitali per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 3,357 Miliardi di ricavi al 30 aprile 2025. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano e persegue una strategia di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder basata sulle competenze delle risorse umane e l'attenzione alla responsabilità ambientale e sociale.

Yarix

Yarix è il brand di competenza per la cybersecurity di Var Group e uno dei più riconosciuti, innovativi e autorevoli player italiani nel settore della sicurezza informatica. Da 25 anni fornisce servizi e soluzioni di cyber security e business continuity a industrie, organizzazioni governative e militari, aziende sanitarie e università. Yarix dispone di uno dei più avanzati Cognitive Security Operations Center in Italia e si avvale di team di persone specializzate in sicurezza difensiva e offensiva, Cyber Threat Intelligence, Incident Response.

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti
Mail: s.lazzeretti@vargroup.it
Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community
var@community.it
Claudia Laria – 335 790 4158
Andrea Canu – 334 636 7718