

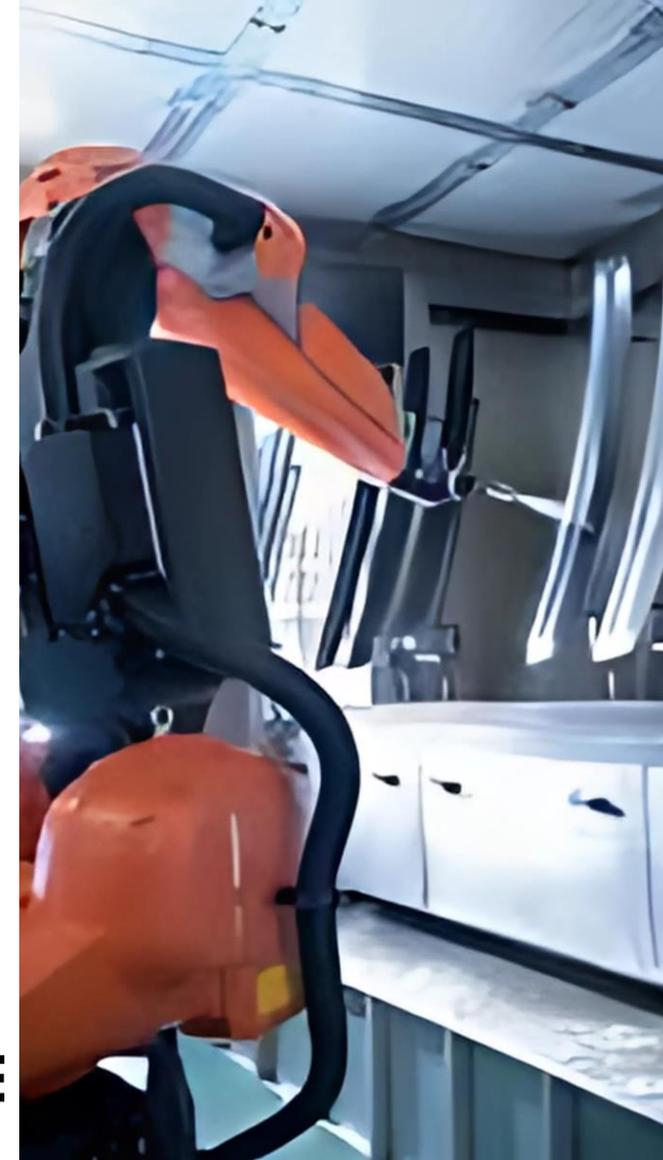


CROMAPLAST: innovazione e sostenibilità al centro dell'eccellenza operativa

Cromaplast inizia la sua attività nel 1967 come terzista per la cromatura di articoli per il settore sanitario e per lo stampaggio nel settore elettrodomestici. Alla fine degli anni '90, Cromaplast apre le porte al settore automotive con lo stampaggio delle materie plastiche e la cromatura delle stesse, arrivando ben presto a farsi conoscere in tutta Europa. Ma la sua avventura non si ferma, e negli anni 2000 realizza nuove linee di cromatura e investe in importanti macchinari per lo stampaggio.

Inoltre, Cromaplast si fa conoscere per il suo animo green che si delinea in varie forme: inizia con l'osservazione di un'economia circolare, dove riutilizza le materie plastiche scartate; prosegue con l'uso di un depuratore interno che non permette all'acqua utilizzata di uscire dal settore produttivo; termina con la ricerca condotta da un proprio laboratorio certificato alla messa a punto di un nuovo processo di cromatura dove non si userà più il cromo esavalente, che sarà vietato nel 2023 dall'Unione Europea. L'importante investimento in questa ricerca potrebbe dare vita a un nuovo sistema di cromatura anzitempo, privilegiando la protezione e il rispetto ambientale a un risparmio economico certo.

Featured Partner



Cromaplast: una governance della Produzione e dei Dati attraverso l'implementazione di SAP Business One

Necessità gestionali

- Maggiore governance della Produzione anche attraverso soluzioni verticali, come LPOne, integrate a SAP Business One
- Un ERP che processasse i Dati in ottica Business Intelligence, per avere un maggiore controllo aziendale
- Poter scegliere un Partner SAP che avesse soluzioni integrate a SAP Business One adatte a gestire i cicli produttivi
- La Possibilità di creare in futuro uno standard per la gestione delle anagrafiche, affinché tutti i dati derivati dai processi aziendali possano essere gestiti in SAP Business One

Perché SAP e VAR ONE

- SAP soddisfaceva le nuove esigenze aziendali sia di crescita aziendale che di internazionalizzazione del mercato
- SAP era ed è una scelta obbligata per chi sta sviluppando e investendo nella crescita aziendale
- Var One per avere una governance sul dato di produzione attraverso l'add-on LPOne
- Var One per avere una crescita tecnologica al passo con lo sviluppo delle esigenze aziendali

Valutazione dei risultati

- SAP Business One ha guidato l'azienda verso un modello di lavoro e di business migliorandone l'organizzazione
- Forte automatizzazione dei processi di lavoro, creando uno standard operativo utile sia per un rapido reperimento delle informazioni che per la gestione lavorativa delle risorse
- Creazione di un valore sostanziale e univoco del Dato che viene poi riversato nel sistema BI
- Maggiore controllo dei costi e rapidità di analisi per una veloce interpretazione dei Dati
- Produzione integrata a SAP Business One: interconnessione di macchinari e di dati per una gestione strategica

“Abbiamo ottenuto una maggiore capacità d'analisi dei nostri dati produttivi ed insieme a Var One stiamo tracciando gli obiettivi per i prossimi anni, pianificando gli sviluppi futuri per sfruttare ancor più a fondo SAP Business One”

Matteo Fusari, CFO, Cromaplast Spa, Italia
Matteo Tedesco, IT Manager, Cromaplast Spa, Italia

92%

della Produzione è riservata all'Export, soprattutto Europa

30.000 mq

Superficie industriale

Featured Partner



Cromaplast S.p.a.

Via Gasdotto, 37
36078 Valdagno (VI)
Italia

<http://www.cromaplast.com/it/index.html>

Settore

Produzione, stampaggio e cromatura materie plastiche

Prodotti e Servizi

Produzione articoli in materie plastiche per il settore automotive

Dipendenti

170

Fatturato

25-30 M €

Featured solutions

SAP Business One