

COMUNICATO STAMPA

VAR GROUP SALE AL 100% DI VAR PRIME E CREA UN CENTRO COMPETENZA DEDICATO ALLE TECNOLOGIE MICROSOFT

IL TEAM DI VAR GROUP PUNTO DI RIFERIMENTO PER I PROGETTI DI DIGITAL TRANSFORMATION PER IL MADE IN ITALY

Empoli, 23 Dicembre 2019 – Var Group, leader nei servizi e nelle soluzioni ICT per le imprese e parte del gruppo SeSa S.p.a, quotato nel segmento Star di Borsa Italiana, **annuncia l'acquisizione del rimanente 49% di Var Prime, società della quale deteneva il 51%, e la creazione di un competence center interamente dedicato allo sviluppo di progetti di Digital Transformation, basati sulle tecnologie Microsoft.** Il perfezionamento dell'operazione prevede inoltre un accordo di collaborazione della durata di dodici anni con il CEO e fondatore di Var Prime, **Lorenzo Sala**, figura apicale nello sviluppo futuro del centro di competenza.

Con questa operazione, Var Group completa la strategia iniziata nel 2016 e finalizzata a creare un centro di eccellenza che riunisce tutte le competenze del Gruppo legate all'offerta Microsoft. Oggi infatti Var Prime, società fondata nel 2004 e da sempre uno dei principali partner Microsoft, può contare su un team formato da circa 200 persone, frutto dell'integrazione dei gruppi di lavoro già presenti, con competenze che vanno dalla consulenza, alla progettazione, fino allo sviluppo di soluzioni basate su tecnologia Microsoft.

La strategia messa in campo negli ultimi tre anni ha permesso di raggiungere ottimi risultati, tanto che a luglio Var Group è stata premiata come **"Italian Microsoft Country Partner of the Year"**, per la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative, di offrire servizi di alto livello e di dar vita a progetti che generano vantaggi concreti per le imprese.

Nell'anno passato la collaborazione tra Var Group e Microsoft ha toccato innumerevoli tematiche ed iniziative: dagli investimenti sulla piattaforma **Cloud Azure**, con la creazione di strutture ad hoc, fino al recente annuncio dedicato al cloud ibrido o **"Hybrid Cloud Experience"** (che mette in pista anche la partnership con HPE ed Equinix); dallo sviluppo di soluzioni per i più importanti settori del Made in Italy, fino alla creazione di un **laboratorio R&D** dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle numerose **Academy**, per contribuire alla diffusione di competenze utili per cavalcare le potenzialità dell'AI; dall'**Hackathon** che ha coinvolto 43 giovani provenienti dagli atenei di Palermo, Napoli, Ancona, Bologna e Roma, fino all'impegno condiviso nell'iniziativa **Ambizione Italia**, con la presentazione dei progetti realizzati da **Pupa, Alfagomma e Marchesi de' Frescobaldi**.

La roadmap per i prossimi tre anni è altrettanto ambiziosa ed ha come obiettivo favorire lo sviluppo di soluzioni e servizi, valorizzando l'integrazione dell'offerta Microsoft su tutti i suoi ambiti principali che prevedono 4 differenti mondi: **Business App**, ovvero applicazioni come gli ERP e il CRM che rappresentano il cuore dell'azienda, **Modern Workplace**, tutte le soluzioni di collaborazione e comunicazione che ottimizzano la produttività, la **Gestione dei dati e l'AI**, e infine il **Cloud Azure**. La nuova organizzazione lavorerà per sostenere la competitività delle imprese grazie ad un'offerta sempre più integrata.

"La convergenza delle differenti tecnologie di business e di produttività individuale, con le piattaforme di intelligenza artificiale e con l'offerta cloud, disegna un panorama di soluzioni sempre più articolato, nel quale il valore del system integrator non risiede più solamente nelle singole competenze di prodotto, ma nella sua capacità di combinarle in progettualità innovative" **dichiara Lorenzo Sala.**

"Il nostro obiettivo è accompagnare le aziende italiane nel percorso di trasformazione digitale, creando competenze e team di lavoro in grado di rappresentare un punto di riferimento sul territorio e di guidare progetti d'innovazione a supporto della loro competitività" **afferma Francesca Moriani, Amministratore Delegato di Var Group.** "Gli



investimenti fatti negli ultimi anni ci permettono di offrire progetti completi, che prendono spunto dall'offerta Microsoft, e una consulenza trasversale, grazie ad un team dedicato con una profonda conoscenza dei processi di business dei settori tipici del Made in Italy".

Var Group S.p.A.

Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 343 milioni di Euro al 30 aprile 2019, oltre 2000 collaboratori 23 sedi in tutta Italia, 5 all'estero in Spagna, Germania e Cina, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese del Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Digital Transformation, Digital Industries, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services e Business Technologies. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 1,55 miliardi al 30 aprile 2019. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Mob. 335.7357146