QMD _01 – Politica del Sistema di Gestione Integrato.

Rev. 06
del 31 Agosto 2026

Classificazione: Pubblica

Redatta da: Circle Quality & Compliance
Verificata da: Nadia Cozzi
Approvata da: Francesca Moriani

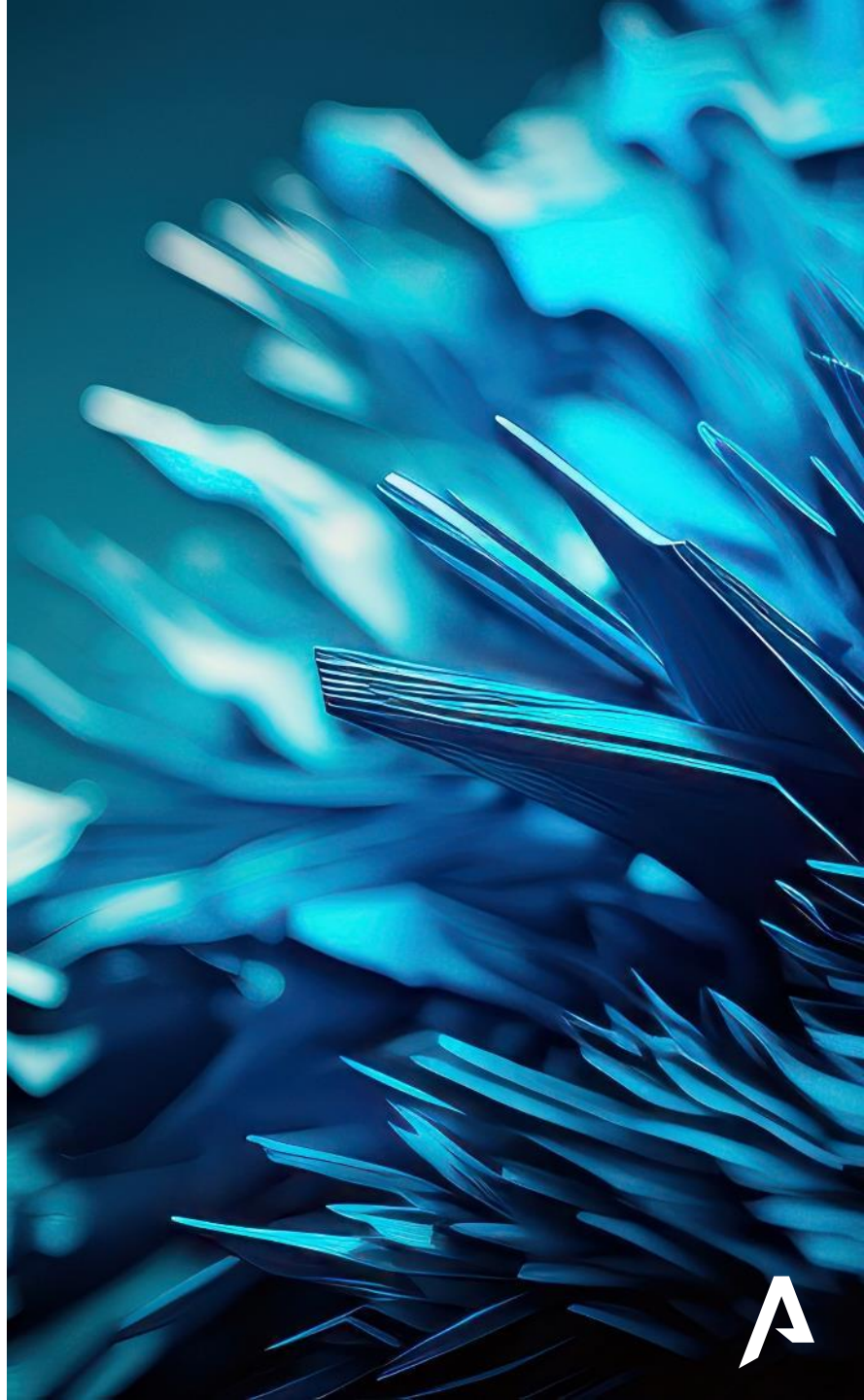


PRINCIPI E IMPEGNI

Var Group si impegna a operare con eccellenza, responsabilità e sostenibilità in tutte le proprie attività, ponendo al centro le persone, i clienti, l'ambiente e le informazioni. La nostra politica integra qualità, salute e sicurezza sul lavoro, gestione ambientale, servizi IT e sicurezza delle informazioni, per creare valore duraturo e fiducia verso tutte le parti interessate.

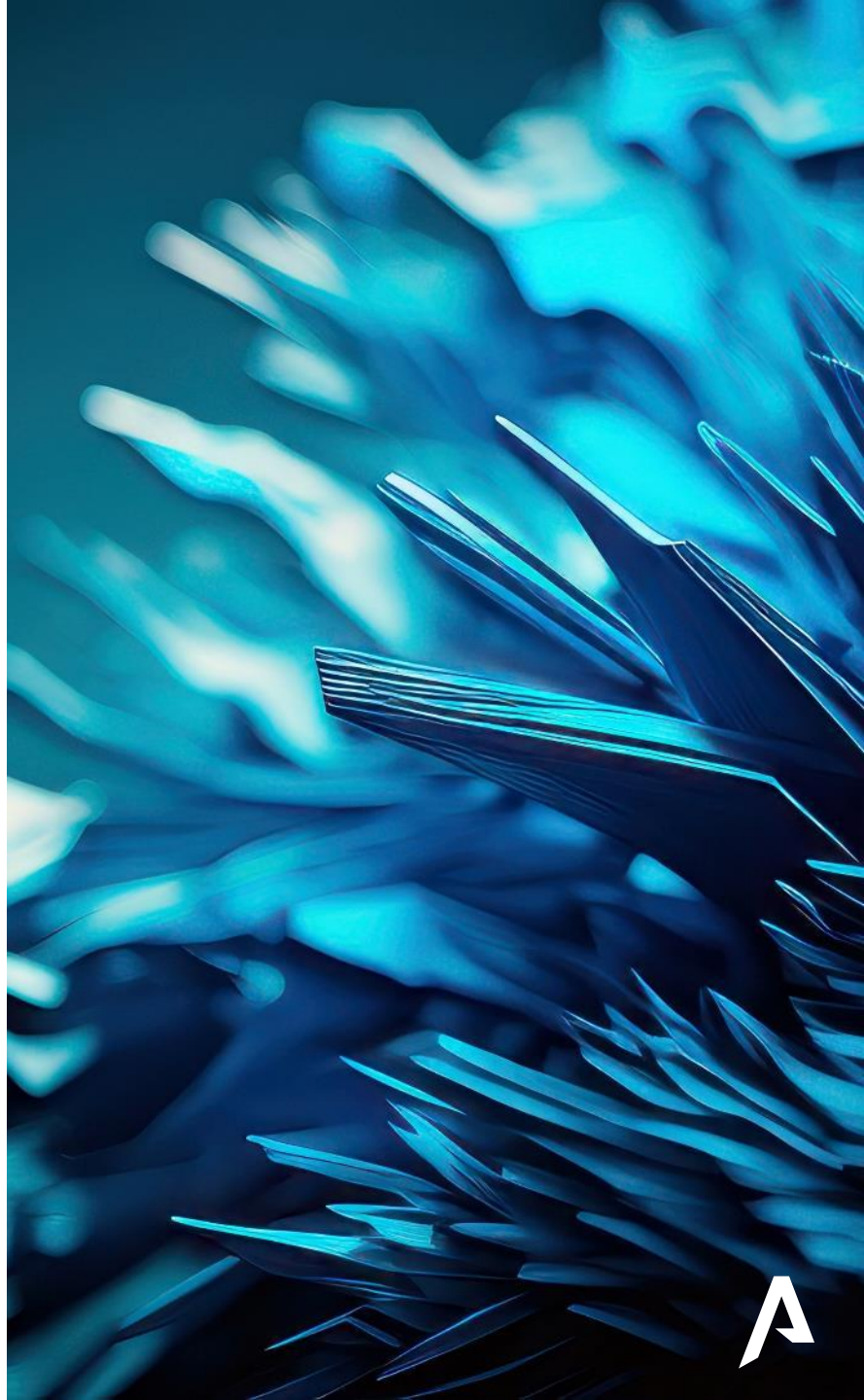
Ci impegniamo a:

- **Mettere le persone al centro**: tutelare la salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e inclusivo.
- **Soddisfare e superare le aspettative dei clienti**: erogare prodotti e servizi affidabili, puntuali e di alta qualità, anticipando bisogni e opportunità.
- **Proteggere l'ambiente e promuovere la sostenibilità**: prevenire l'inquinamento ed usare responsabilmente le risorse naturali.
- **Mitigazione dei cambiamenti climatici:** Monitorare e ridurre progressivamente le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) generate dalle proprie attività ed eventi, privilegiando soluzioni tecnologiche e organizzative che favoriscano la riduzione dell'impronta carbonica, attraverso la quantificazione e la gestione della Carbon Footprint di Prodotto (CFP).



PRINCIPI E IMPEGNI

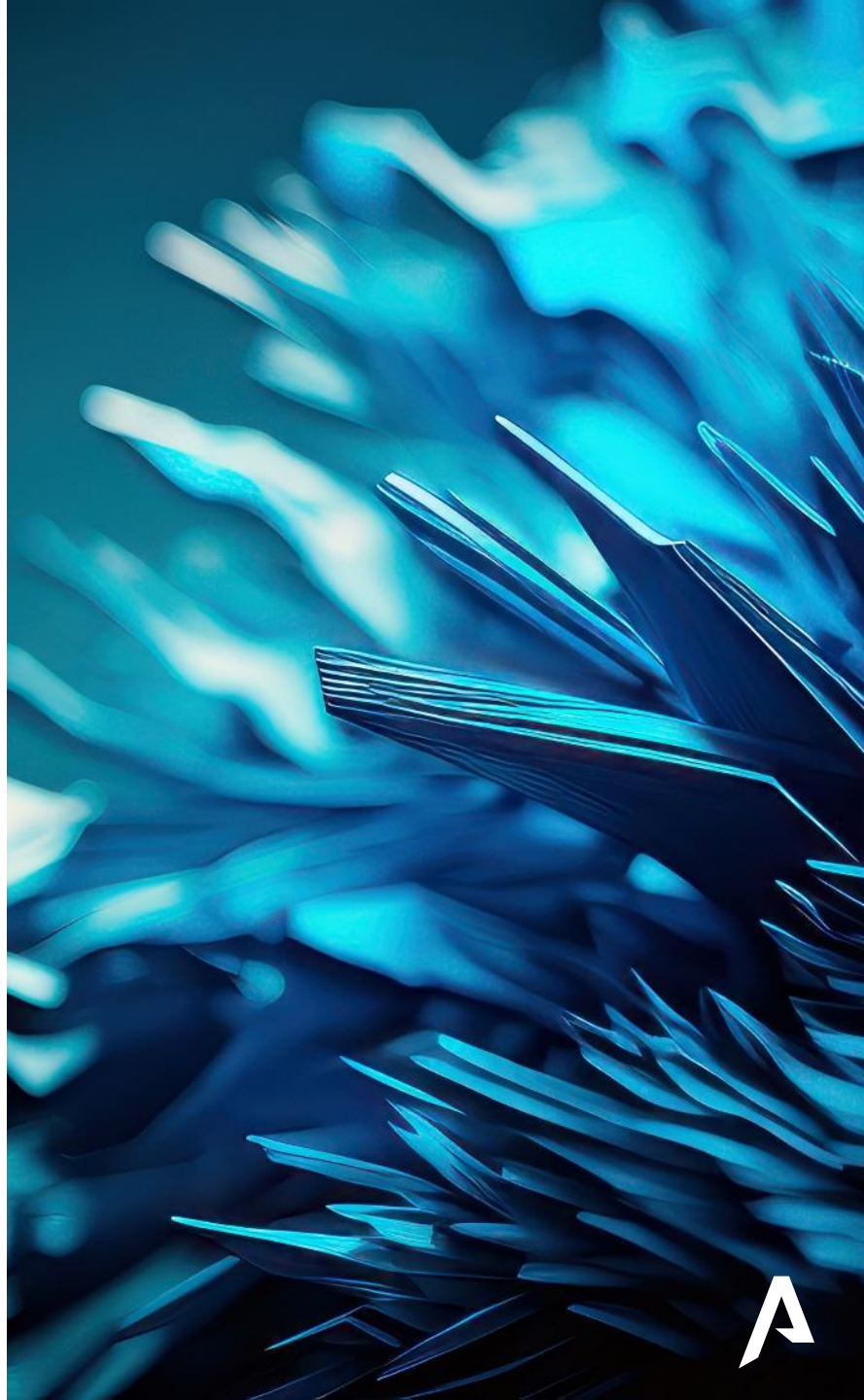
- **Efficienza energetica:** Promuovere l'utilizzo efficiente dell'energia attraverso la razionalizzazione dei consumi delle sedi; la progressiva adozione di apparati e infrastrutture IT ad elevata efficienza energetica; la virtualizzazione e consolidamento delle infrastrutture informatiche; l'utilizzo, ove possibile, di energia proveniente da fonti rinnovabili.
- **Utilizzo sostenibile delle risorse:** Ridurre il consumo di materiali e risorse naturali mediante la digitalizzazione dei processi; la riduzione dell'utilizzo della carta; l'ottimizzazione degli acquisti; la promozione del riutilizzo delle attrezzature e dei materiali.
- **Gestione dei rifiuti:** prevenire la produzione di rifiuti alla fonte; promuovere il riutilizzo e il recupero dei materiali; incrementare la raccolta differenziata presso tutte le sedi; garantire la corretta gestione dei rifiuti speciali e dei RAEE; assicurare che lo smaltimento avvenga esclusivamente tramite soggetti autorizzati; sensibilizzare costantemente il personale sulle corrette modalità di separazione e conferimento dei rifiuti; adottare principi di economia circolare lungo il ciclo di vita delle apparecchiature informatiche.



PRINCIPI E IMPEGNI

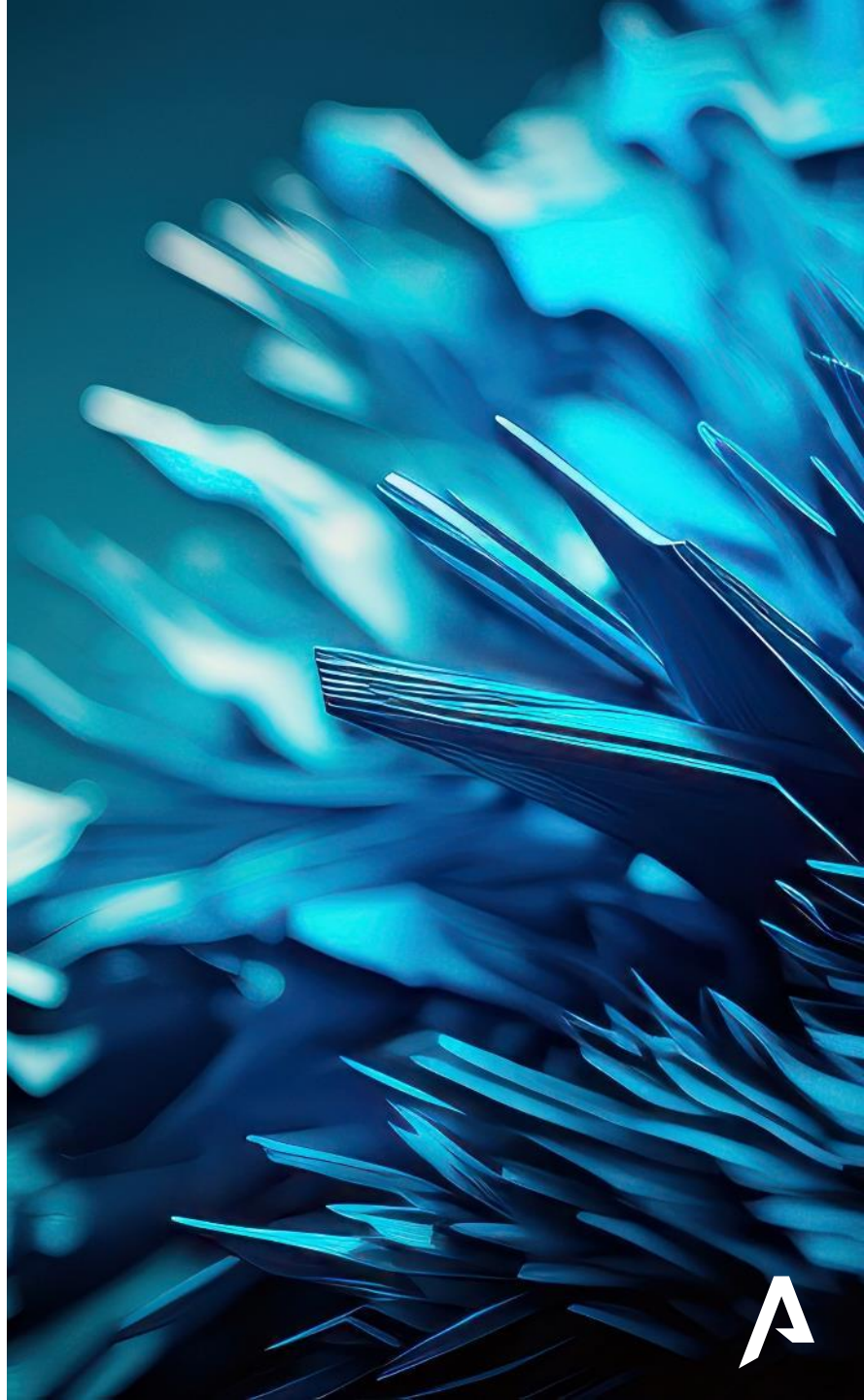
- **Garantire servizi IT sicuri ed efficienti**: assicurare continuità, affidabilità e conformità dei servizi, gestendo i rischi tecnologici con trasparenza e professionalità.
- **Salvaguardare le informazioni**: proteggere riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, responsabilizzando tutto il personale sulla sicurezza informatica.
- **Promuovere il miglioramento continuo e la gestione dei rischi**: monitorare costantemente le performance, individuare opportunità di miglioramento e adottare pratiche innovative.
- **Agire con responsabilità e trasparenza**: rispettare leggi, regolamenti e impegni contrattuali, comunicando in modo chiaro e aperto con tutti gli stakeholder.
- **Coinvolgere e responsabilizzare le persone**: sviluppare competenze, formazione e consapevolezza a tutti i livelli aziendali, creando una cultura condivisa di eccellenza, sicurezza e sostenibilità.

La Politica del SGI di Var Group esprime l'impegno a operare con integrità, innovazione, responsabilità e miglioramento continuo, promuovendo una cultura basata sulla sostenibilità, sulla conformità e sulla responsabilità condivisa, creando valore duraturo per tutte le parti interessate e per l'intera catena del valore.



PRINCIPI BASE

1. Focus sul Cliente
2. Leadership
3. Coinvolgimento delle persone
4. Approccio per Processi
5. Miglioramento Continuo
6. Processo Decisionale Basato sulle Evidenze
7. Gestione delle Relazioni (Zero Distance)
8. Sostenibilità e tutela ambientale
9. Sicurezza delle informazioni
10. Privacy
11. Cultura di qualità del servizio
12. Intelligenza Artificiale
13. Salute e Sicurezza sul lavoro
14. Gestione infrastruttura Data Center Empoli



1. FOCUS SUL CLIENTE

Per Var Group, ogni Cliente è una storia da ascoltare e un valore da creare. La relazione non è un semplice scambio, ma un legame che nasce dall'ascolto autentico e dalla capacità di anticipare bisogni, esigenze, aspettative e sfide.

Quando il Cliente si sente compreso, cresce la fiducia, si rafforza la reputazione e l'organizzazione evolve. Per questo Var Group allinea i propri obiettivi alle sue aspettative, progetta soluzioni che parlano alle sue reali esigenze e ne misura costantemente la soddisfazione per migliorare ogni giorno.

Ogni interazione è un'occasione per costruire una relazione duratura, basata sulla cura, sulla presenza e sulla volontà di crescere insieme. È qui che nasce il vero successo: nel far sentire il Cliente importante, ascoltato, al centro.



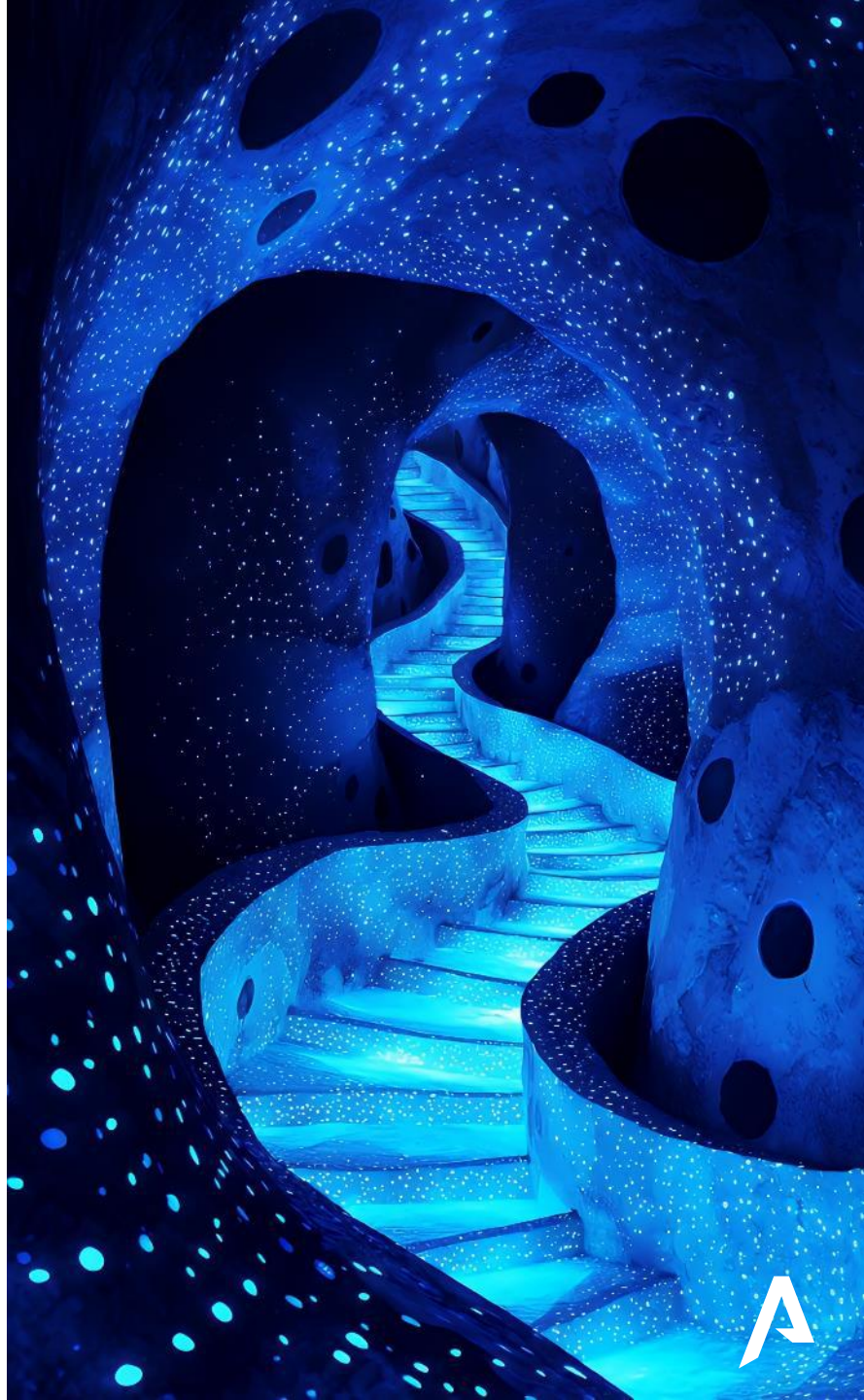
2. LEADERSHIP

In Var Group, la forza dell'organizzazione nasce dalla capacità di muoversi insieme, verso una stessa direzione. Quando tutto il personale condivide un unico obiettivo e quando strategia, politiche, processi e risorse sono armonizzati, l'organizzazione diventa più solida, più coerente e capace di raggiungere i risultati che si è prefissata. È questo allineamento che trasforma una somma di individui in una squadra vera.

Quando i processi dialogano tra loro, quando ogni funzione conosce il proprio ruolo e quando gli obiettivi di qualità sono chiari a tutti, l'efficacia e l'efficienza crescono, la comunicazione migliora, le competenze si sviluppano e l'intera organizzazione diventa più capace di affrontare sfide e cogliere opportunità. Alla fine, questo lavoro condiviso porta a ciò che conta davvero: ottenere i risultati desiderati.

Per arrivarci, Var Group mette al centro la trasparenza e la condivisione. Purpose, strategie, politiche e processi vengono comunicati apertamente, affinché ciascuno sappia non solo *cosa* fare, ma soprattutto *perché* farlo. A questo si affiancano valori fondamentali: correttezza, etica, comportamento responsabile che diventano un filo conduttore comune.

La cultura organizzativa si costruisce giorno dopo giorno: con fiducia, integrità, responsabilità. Ogni persona in Var Group ha il compito di esserne l'esempio più visibile, di ispirare e indirizzare, mostrando con i fatti ciò che l'organizzazione rappresenta.



3. COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE

In Var Group, le persone sono il cuore pulsante dell'organizzazione. Ogni individuo porta con sé competenze, idee e potenzialità uniche, e il vero successo nasce dal riconoscerle, valorizzarle e metterle al servizio di obiettivi comuni. Coinvolgere tutte le persone a tutti i livelli significa creare un ambiente in cui ciascuno si sente ascoltato, rispettato e parte integrante del percorso aziendale.

Quando le persone comprendono l'importanza del loro contributo, la loro motivazione cresce e con essa la qualità del lavoro e la capacità di innovare. Var Group si impegna a fornire gli strumenti, le risorse e le competenze necessarie, creando le condizioni affinché ciascuno possa dare il massimo e sentirsi protagonista del successo dell'organizzazione.

Il coinvolgimento si alimenta attraverso la collaborazione, il dialogo aperto e la condivisione di conoscenze ed esperienze. Ogni persona è incoraggiata a prendere iniziative, a sperimentare e a proporre idee senza paura di sbagliare, perché ogni contributo conta. Riconoscere i progressi, l'apprendimento e i risultati raggiunti rafforza la fiducia reciproca e crea un senso di appartenenza condiviso.

Var Group promuove anche l'autovalutazione, la formazione continua e il miglioramento delle competenze, perché la crescita individuale è la base della crescita collettiva. Ascoltare le opinioni e valutare la soddisfazione delle persone permette di correggere la rotta, migliorare continuamente e mantenere viva la motivazione.



4. APPROCCIO PER PROCESSI

Il Sistema di Gestione Integrato si basa sull'idea che i risultati dell'organizzazione derivino dalla sinergia dei suoi processi. Comprenderne il funzionamento permette a Var Group di ottimizzare il sistema, migliorandone efficacia e prestazioni complessive.

Per rendere operativo questo approccio, è fondamentale:

- definire chiaramente gli obiettivi e i processi necessari, attribuendo ruoli e responsabilità;
- valutare capacità e vincoli di risorse;
- analizzare le interdipendenze tra i processi per comprenderne l'impatto sull'intero sistema;
- assicurare la disponibilità delle informazioni necessarie per gestire, monitorare e migliorare le performance;
- gestire proattivamente i rischi che possono influenzare gli output e i risultati complessivi;

L'approccio per processi consente a Var Group di comprendere, controllare e migliorare il Sistema di Gestione Integrato, trasformando la gestione dei processi in uno strumento strategico di miglioramento continuo e di fiducia per le parti interessate.



5. MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il miglioramento continuo rappresenta per Var Group una leva strategica fondamentale. Non si tratta solo di mantenere gli attuali livelli di performance, ma anche di reagire in modo efficace ai cambiamenti delle condizioni interne ed esterne e di cogliere nuove opportunità di crescita e innovazione.

Per rendere operativo questo approccio, Var Group definisce obiettivi di miglioramento chiari a tutti i livelli, formando e sensibilizzando le persone sull'uso degli strumenti e delle metodologie disponibili, e assicurandosi che abbiano le competenze necessarie per realizzare con successo i progetti di miglioramento. È importante sviluppare processi strutturati per la gestione dei progetti, monitorarne l'attuazione, valutare i risultati e integrare le lezioni apprese nello sviluppo dei servizi e nelle attività quotidiane. Infine, ogni scostamento rispetto agli obiettivi prefissati deve essere misurato e corretto attraverso azioni mirate.

Il miglioramento continuo permette a Var Group di evolvere costantemente, trasformando le sfide in opportunità, sostenendo l'innovazione e rafforzando la fiducia delle parti interessate nell'efficacia dell'organizzazione.



6. PROCESSO DECISIONALE BASATO SULLE EVIDENZE

Per Var Group, prendere decisioni basate su dati concreti e informazioni verificate aumenta le probabilità di ottenere i risultati desiderati. Questo approccio consente di valutare le prestazioni dei processi, migliorare l'efficacia operativa e rivedere decisioni passate con maggiore consapevolezza.

Il successo dipende dalla capacità di raccogliere, analizzare e interpretare dati accurati, affidabili e sicuri, mettendoli a disposizione di chi deve prendere decisioni. È fondamentale utilizzare metodi strutturati per valutare le informazioni e garantire che le persone coinvolte abbiano le competenze necessarie per interpretarle correttamente.

Le decisioni devono basarsi su evidenze concrete, integrate con esperienza e intuizione, in modo da bilanciare analisi rigorosa e capacità di giudizio. In questo modo, Var Group rafforza la propria capacità di prendere decisioni efficaci, migliorare continuamente i processi e dimostrare l'efficacia delle scelte compiute.



7. GESTIONE DELLE RELAZIONI (ZERO DISTANCE)

Il successo di Var Group si fonda sulla capacità di costruire e consolidare relazioni solide con clienti, fornitori, partner, investitori, dipendenti e tutte le altre parti interessate. L'obiettivo è creare valore condiviso, migliorare le performance organizzative e garantire una catena di fornitura affidabile, efficiente e sostenibile.

A tal fine, Var Group identifica e coinvolge le parti interessate più rilevanti, promuovendo la condivisione di competenze, informazioni e risorse per favorire innovazione e crescita reciproca. Attraverso il monitoraggio delle performance, il dialogo continuo e la valorizzazione dei feedback, l'azienda sostiene il miglioramento delle collaborazioni e il raggiungimento di obiettivi comuni.

In questo contesto si inserisce il modello Zero Distance, che riduce la distanza tra le esigenze espresse dal mercato e dai clienti e le decisioni aziendali, trasformando l'ascolto e l'analisi dei feedback in azioni concrete e misurabili, con una costante restituzione dei risultati ottenuti.

Per Var Group, la gestione delle relazioni rappresenta una leva strategica per rafforzare la fiducia, promuovere una collaborazione efficace lungo l'intera catena del valore e generare benefici duraturi per tutte le parti interessate



8. SOSTENIBILITÀ E TUTELA AMBIENTALE

Var Group persegue un modello economico che coniuga crescita e tutela delle risorse naturali, impegnandosi a preservare e rigenerare l'ambiente. La sostenibilità è vista come un valore strategico, che mette al centro la salute e sicurezza dei lavoratori e la trasparenza nei confronti delle parti interessate.

Per realizzare questo impegno, Var Group:

- Rispetta pienamente la legislazione ambientale e promuove pratiche etiche come base di ogni decisione aziendale.
- Riduce l'impatto ambientale delle proprie attività, favorendo l'uso di risorse rinnovabili, (es. 100% energia green) e la gestione responsabile dei rifiuti attraverso recupero e riciclo, nonché mediante la quantificazione e il controllo delle emissioni di gas a effetto serra, anche attraverso il calcolo della Carbon Footprint.
- Coinvolge e forma il personale sulle tematiche ambientali, creando consapevolezza e responsabilità condivisa.



8. SOSTENIBILITÀ E TUTELA AMBIENTALE

- Mantiene un dialogo aperto e trasparente con le comunità locali e gli stakeholder esterni, rafforzando fiducia e cooperazione.
- Applicare un approccio sistematico alla gestione degli impatti ambientali, includendo la quantificazione della Carbon Footprint di Prodotto (CFP) applicata agli Eventi di Var Group.

Attraverso la presente Politica, la Direzione si impegna a integrare i principi di sostenibilità e i criteri ESG nei processi decisionali, nelle attività operative e nello sviluppo dei servizi, promuovendo l'innovazione responsabile, la tutela dell'ambiente e il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

Per Var Group, la sostenibilità rappresenta un approccio integrato che coniuga etica, qualità, innovazione, sicurezza, tutela dell'ambiente e attenzione alle persone. In tale contesto, l'Azienda si impegna a prevenire e ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività, contribuendo concretamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici, all'uso efficiente delle risorse e alla diffusione di pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore.

Gli obiettivi e i target di sostenibilità sono monitorati e condivisi con gli stakeholder attraverso apposita documentazione resa disponibile su richiesta.



9. SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Per Var Group, la sicurezza delle informazioni rappresenta un pilastro strategico: tutela il patrimonio informativo dell'azienda e dei clienti, assicura servizi affidabili e di alta qualità e si traduce in un vero vantaggio competitivo.

Per perseguire questo obiettivo, l'azienda:

- Garantisce riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali nel governo della sicurezza.
- Investe in risorse, tecnologie e formazione, promuovendo competenze e consapevolezza diffuse su rischi, comportamenti sicuri e responsabilità individuali.
- Valuta e gestisce i rischi in modo sistematico, monitora costantemente i livelli di protezione e applica le migliori pratiche del settore, nel pieno rispetto delle normative vigenti.
- Pianifica la continuità operativa e la gestione degli incidenti, garantendo resilienza dei servizi e sicurezza dell'intera supply chain.
- Promuove il miglioramento continuo, il rispetto degli obblighi contrattuali e la trasparenza verso clienti e partner, consolidando fiducia e affidabilità.

La sicurezza delle informazioni, per Var Group, non è solo conformità normativa: è un impegno strategico che salvaguarda il patrimonio aziendale, rafforza le relazioni con i clienti e sostiene l'innovazione.



9. SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Var Group riconosce che la protezione dei sistemi informativi critici è essenziale per assicurare continuità operativa, affidabilità e fiducia da parte di clienti, partner e stakeholder. In quest'ottica, l'azienda si impegna a rispettare la Direttiva NIS 2, il regolamento DORA e tutte le leggi cogenti applicabili, integrandole nel proprio Sistema di Gestione Integrato insieme a qualità, sicurezza, ambiente e servizi IT.

La sicurezza digitale viene affrontata con un approccio basato sul rischio, che prevede l'adozione di controlli tecnici, organizzativi e procedurali, oltre alla promozione di una cultura della consapevolezza e della responsabilità a ogni livello aziendale.

Var Group opera, inoltre, in stretta collaborazione con fornitori, partner e autorità competenti, contribuendo a rendere sicura e resiliente l'intera catena del valore digitale. La gestione della sicurezza dei sistemi informativi si basa su monitoraggi continui, audit periodici e miglioramento costante, trasformando la protezione dei dati e dei servizi digitali in un valore strategico per l'organizzazione.



10. PRIVACY

Per Var Group, la protezione dei dati personali è un valore fondamentale. Nel trattamento dei dati, l'azienda adotta misure tecniche e organizzative solide, assicurando che ogni informazione sia gestita nel pieno rispetto del GDPR e delle normative vigenti.

La tutela dei diritti degli interessati si fonda su principi chiari e inderogabili:

- Liceità, correttezza e trasparenza: ogni dato è trattato in modo giusto e comprensibile.
- Limitazione della finalità: i dati sono raccolti e utilizzati esclusivamente per scopi legittimi e definiti.
- Minimizzazione dei dati: si raccolgono solo le informazioni strettamente necessarie.
- Esattezza: i dati sono accurati e aggiornati.
- Limitazione della conservazione: le informazioni sono conservate solo per il tempo necessario.
- Integrità e riservatezza: le informazioni sono protette da accessi non autorizzati o da perdite accidentali.
- Responsabilizzazione: Var Group si assume piena responsabilità per ogni trattamento dei dati, promuovendo consapevolezza e corrette pratiche tra il personale.

La privacy, per Var Group, non è solo un obbligo normativo: è un impegno quotidiano a rispettare le persone, proteggere le informazioni e operare con trasparenza e responsabilità.



11. CULTURA DI QUALITÀ DEL SERVIZIO

Var Group mette l'innovazione tecnologica e digitale al servizio di persone e imprese, concentrandosi su aree strategiche come cognitive analytics, digital services, customer experience, security e cloud. La qualità del servizio è al centro della missione aziendale: offrire eccellenza ai clienti, rispettare tempi e costi, e integrare continuamente nuovi servizi.

Per raggiungere questo obiettivo, Var Group:

- Identifica e soddisfa i requisiti di prodotti e servizi.
- Gestisce risorse, licenze e processi secondo normative e best practice riconosciute.
- Monitora costantemente la qualità e promuove la collaborazione tra le divisioni.
- Garantisce continuità del servizio, aggiorna il catalogo dei servizi e valuta rischi e investimenti per il miglioramento continuo.
- Applica principi riconosciuti come best practice (ITIL, PMI) e monitora continuamente la qualità dei servizi erogati.

Per Var Group, la qualità non è solo procedure: è un approccio integrato che unisce innovazione, efficienza e attenzione al cliente, trasformando ogni servizio in un'esperienza di valore.



12. INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Var Group vede l'Intelligenza Artificiale come una leva strategica per innovare i propri processi, migliorare i servizi e creare valore per clienti, partner e collaboratori. L'azienda si impegna a usare l'IA in modo responsabile, sicuro e trasparente, integrandola nel Sistema di Gestione Integrato insieme a qualità, sicurezza, ambiente e servizi digitali.

Ogni applicazione dell'IA è guidata da principi etici: equità, trasparenza, protezione dei dati e responsabilità umana. Le decisioni automatizzate sono sempre tracciabili e supervisionate, garantendo che la tecnologia sia uno strumento di supporto e non un sostituto della responsabilità delle persone.

L'uso dell'IA è accompagnato da un costante monitoraggio dei rischi, formazione del personale e miglioramento continuo dei processi. In questo modo, l'IA diventa un alleato sicuro e affidabile, capace di aumentare efficienza e innovazione senza compromettere la qualità, la sicurezza o i valori etici dell'azienda.

Per Var Group, l'Intelligenza Artificiale non è solo tecnologia: è un'opportunità per trasformare il lavoro quotidiano in innovazione responsabile, sostenibile e orientata al futuro.



13. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute, della sicurezza e del benessere dei lavoratori rappresenta un impegno strategico e un valore fondamentale per Var Group. L'azienda adotta un sistema strutturato di prevenzione e protezione che interessa l'intera organizzazione e tutte le attività operative, basandosi sul principio che ogni infortunio, incidente o situazione di rischio possa e debba essere prevenuta attraverso un'efficace pianificazione, il coinvolgimento delle persone e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Tale approccio contribuisce non solo alla salvaguardia dei lavoratori, ma costituisce anche una dimostrazione concreta dell'impegno dell'organizzazione nei confronti degli enti di controllo, della pubblica amministrazione, delle organizzazioni sindacali, dei clienti e di tutte le parti interessate.

L'efficacia del sistema si fonda sulla diffusione della cultura della sicurezza attraverso attività di informazione, formazione e addestramento periodico, sul coinvolgimento attivo dei lavoratori nella segnalazione di situazioni pericolose e opportunità di miglioramento, sulla disponibilità di adeguate risorse umane, tecniche ed economiche e sulla chiara definizione di ruoli, responsabilità e autorità in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



13. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Particolare attenzione è dedicata alla valutazione e gestione dei rischi, come dettagliato nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che costituisce il riferimento operativo per l'individuazione delle misure di prevenzione e protezione applicabili alle attività aziendali. In tale ambito, Var Group promuove condizioni di lavoro ergonomicamente adeguate, finalizzate a prevenire affaticamento, disturbi muscolo-scheletrici e altri effetti legati all'utilizzo prolungato di postazioni di lavoro, attrezzature informatiche e strumenti operativi. L'organizzazione provvede inoltre alla sensibilizzazione dei lavoratori sull'adozione di comportamenti corretti e sull'utilizzo appropriato delle attrezzature e degli ambienti di lavoro.

L'azienda garantisce inoltre la preparazione e la risposta alle situazioni di emergenza, attraverso la definizione di procedure, piani e responsabilità per la gestione degli eventi che potrebbero compromettere la salute e la sicurezza delle persone, la continuità operativa o la sicurezza degli ambienti. Sono previste attività periodiche di informazione, formazione e prove di emergenza finalizzate a verificare l'efficacia dei piani di evacuazione e delle misure di risposta agli eventi critici. Var Group assicura altresì la gestione sistematica di incidenti, infortuni, mancati infortuni (nearmiss) e situazioni potenzialmente pericolose mediante processi di segnalazione, analisi delle cause e definizione delle necessarie azioni correttive e preventive, al fine di eliminare o ridurre il rischio di ripetersi di eventi analoghi e favorire un miglioramento continuo delle prestazioni di salute e sicurezza.



13. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Particolare rilievo è attribuito alla protezione antincendio, attuata attraverso misure organizzative, tecniche e procedurali coerenti con le risultanze della valutazione dei rischi e con le prescrizioni normative applicabili. Tali misure comprendono, tra l'altro, il mantenimento in efficienza dei dispositivi e degli impianti di sicurezza, l'individuazione e la formazione degli addetti alle emergenze, nonché il monitoraggio periodico delle condizioni degli ambienti di lavoro.

Attraverso il proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, operante a tutti i livelli aziendali, Var Group assicura la conformità ai requisiti legislativi applicabili e il miglioramento continuo delle proprie prestazioni. La verifica periodica degli obiettivi, delle misure di prevenzione adottate e delle performance di sicurezza consente di consolidare una cultura organizzativa orientata alla responsabilità, alla partecipazione e alla prevenzione, trasformando la sicurezza in un valore condiviso e integrato nei processi aziendali.



14. GESTIONE INFRASTRUTTURA DATA CENTER EMPOLI

Var Group S.p.A. riconosce il Data Center di Empoli come infrastruttura strategica per l'erogazione dei servizi digitali, cloud, hosting, colocation e managed services rivolti ai propri clienti. Attraverso l'adozione dei principi della norma ISO/IEC 22237, l'organizzazione si impegna a progettare, gestire e mantenere le infrastrutture critiche garantendo elevati livelli di disponibilità, resilienza, sicurezza fisica ed efficienza energetica.

La Direzione si impegna a:

- garantire la continuità operativa dei servizi attraverso infrastrutture ridondate e sistemi progettati per ridurre il rischio di interruzioni;
- mantenere adeguati livelli di disponibilità, affidabilità e resilienza delle infrastrutture tecnologiche e impiantistiche;
- proteggere il Data Center mediante controlli di accesso fisico, sistemi di videosorveglianza e misure di sicurezza atte a prevenire accessi non autorizzati e minacce fisiche;
- effettuare periodicamente attività di analisi dei rischi e di Business Impact Analysis al fine di individuare e trattare i rischi che potrebbero compromettere la continuità del servizio;
- monitorare costantemente le prestazioni delle infrastrutture elettriche, meccaniche e ambientali mediante strumenti di supervisione e controllo;



14. GESTIONE INFRASTRUTTURA DATA CENTER EMPOLI

- assicurare la corretta gestione delle modifiche infrastrutturali attraverso processi formalizzati di Change Management;
- garantire la manutenzione preventiva e correttiva degli impianti critici secondo programmi definiti e verificati;
- promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni del Data Center attraverso la definizione e il monitoraggio di indicatori di performance;
- perseguire l'efficienza energetica e l'uso responsabile delle risorse, monitorando i consumi e adottando soluzioni tecnologiche orientate alla sostenibilità;
- garantire la competenza e la consapevolezza del personale coinvolto nella gestione e conduzione delle infrastrutture del Data Center;
- assicurare il rispetto degli obblighi normativi, contrattuali e dei requisiti applicabili alle infrastrutture critiche e ai servizi erogati.

La Direzione assicura la disponibilità delle risorse necessarie per il conseguimento degli obiettivi stabiliti e riesamina periodicamente la presente Politica al fine di verificarne l'adeguatezza rispetto all'evoluzione del contesto organizzativo, tecnologico e delle esigenze delle parti interessate





www.vargroup.com