



QMD _01 – Politica del Sistema di Gestione Integrato.

Rev. 04
del 24 Novembre 2025

Redatta da: Team Quality & Compliance

Verificata da: Nadia Cozzi

Approvata da: Francesca Moriani

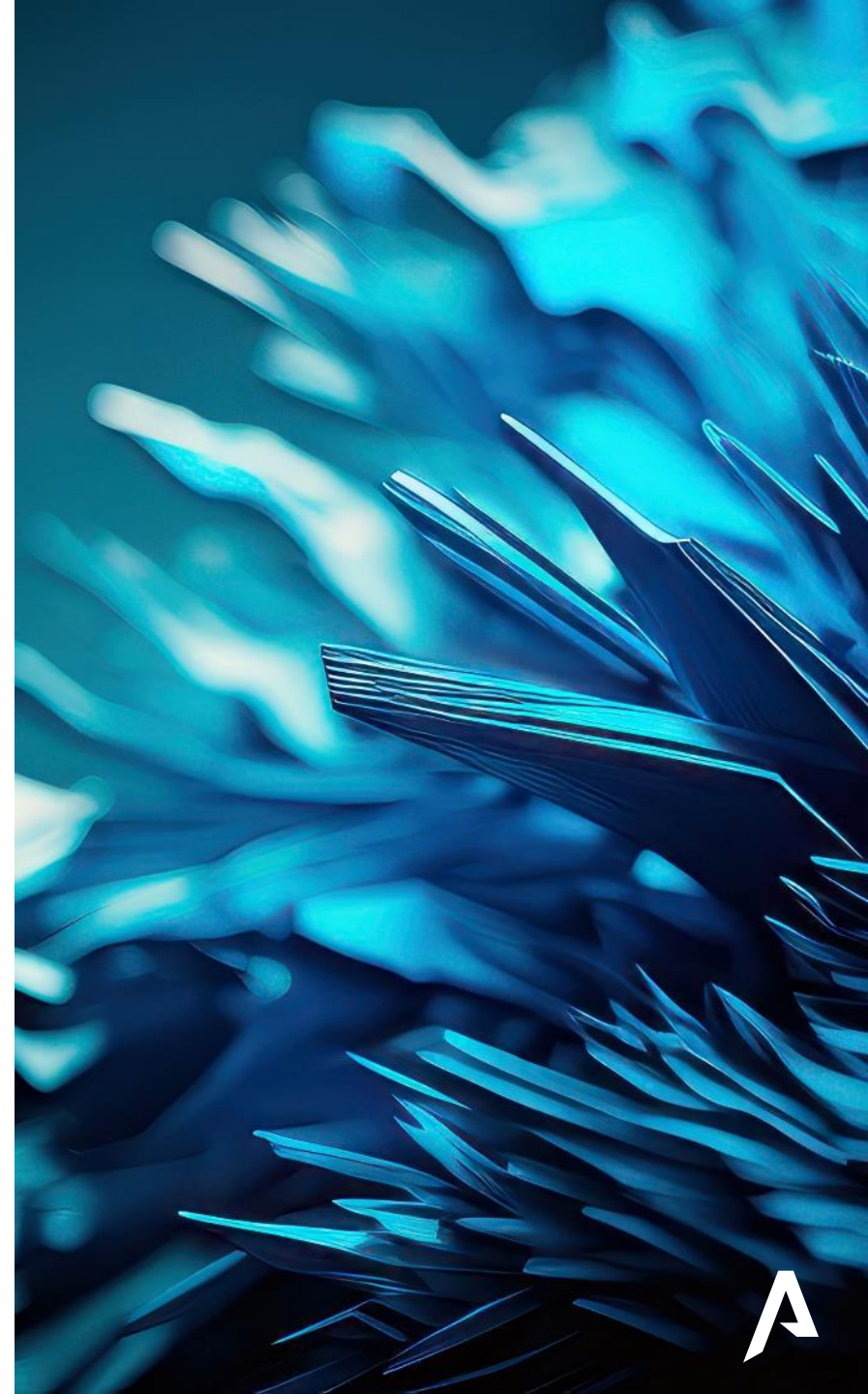
A handwritten signature in black ink, reading "Francesca Moriani".

PRINCIPI BASE

Var Group si impegna a operare con eccellenza, responsabilità e sostenibilità in tutte le proprie attività, ponendo al centro le persone, i clienti, l'ambiente e le informazioni. La nostra politica integra qualità, salute e sicurezza sul lavoro, gestione ambientale, servizi IT e sicurezza delle informazioni, per creare valore duraturo e fiducia verso tutte le parti interessate.

Ci impegniamo a:

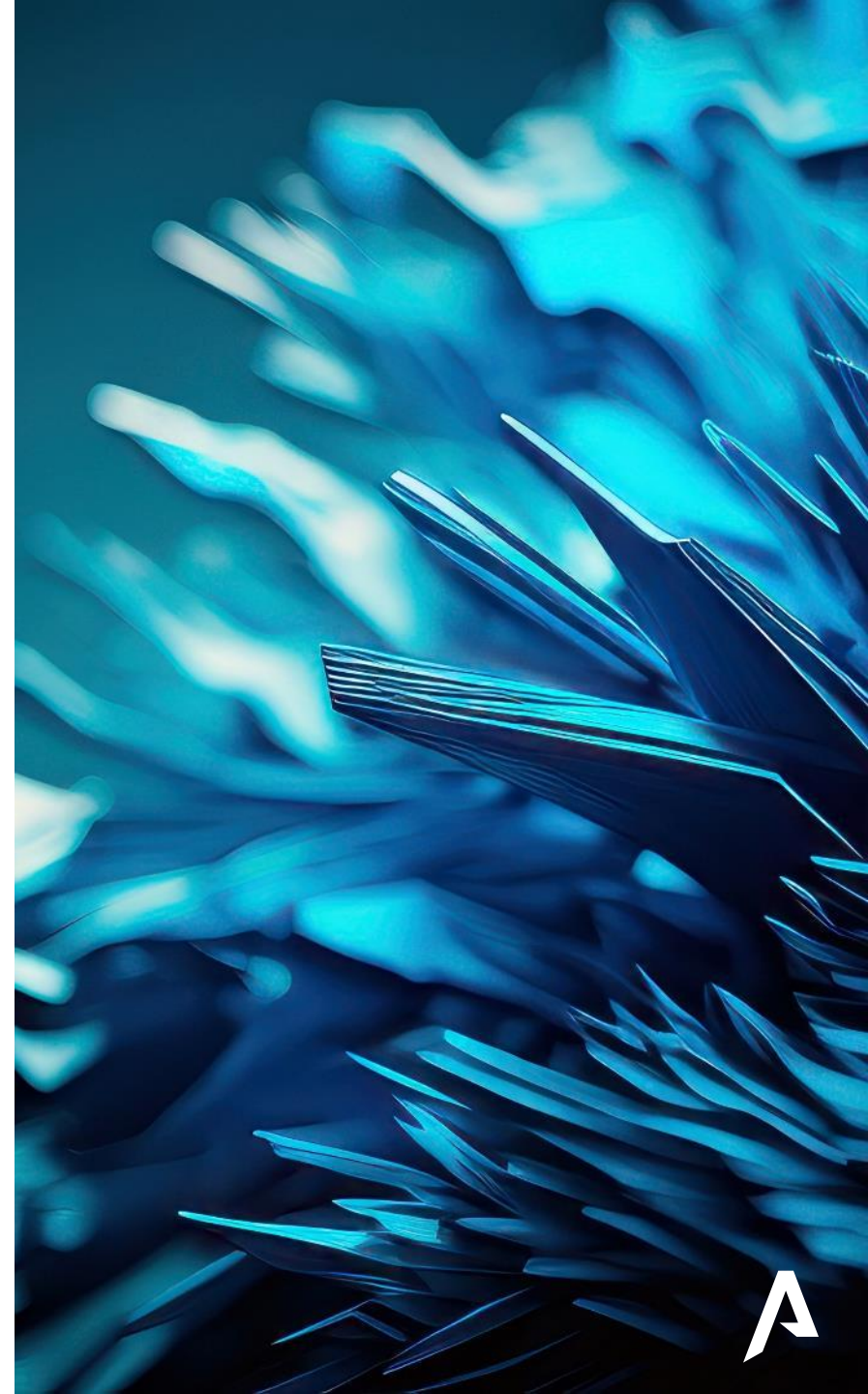
- **Mettere le persone al centro:** tutelare la salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e inclusivo.
- **Soddisfare e superare le aspettative dei clienti:** erogare prodotti e servizi affidabili, puntuali e di alta qualità, anticipando bisogni e opportunità.
- **Proteggere l'ambiente e promuovere la sostenibilità:** ridurre impatti ambientali, prevenire l'inquinamento e usare responsabilmente le risorse naturali.
- **Garantire servizi IT sicuri ed efficienti:** assicurare continuità, affidabilità e conformità dei servizi, gestendo i rischi tecnologici con trasparenza e professionalità.



PRINCIPI BASE

- **Salvaguardare le informazioni:** proteggere riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, responsabilizzando tutto il personale sulla sicurezza informatica.
- **Promuovere il miglioramento continuo e la gestione dei rischi:** monitorare costantemente le performance, individuare opportunità di miglioramento e adottare pratiche innovative.
- **Agire con responsabilità e trasparenza:** rispettare leggi, regolamenti e impegni contrattuali, comunicando in modo chiaro e aperto con tutti gli stakeholder.
- **Coinvolgere e responsabilizzare le persone:** sviluppare competenze, formazione e consapevolezza a tutti i livelli aziendali, creando una cultura condivisa di eccellenza, sicurezza e sostenibilità.

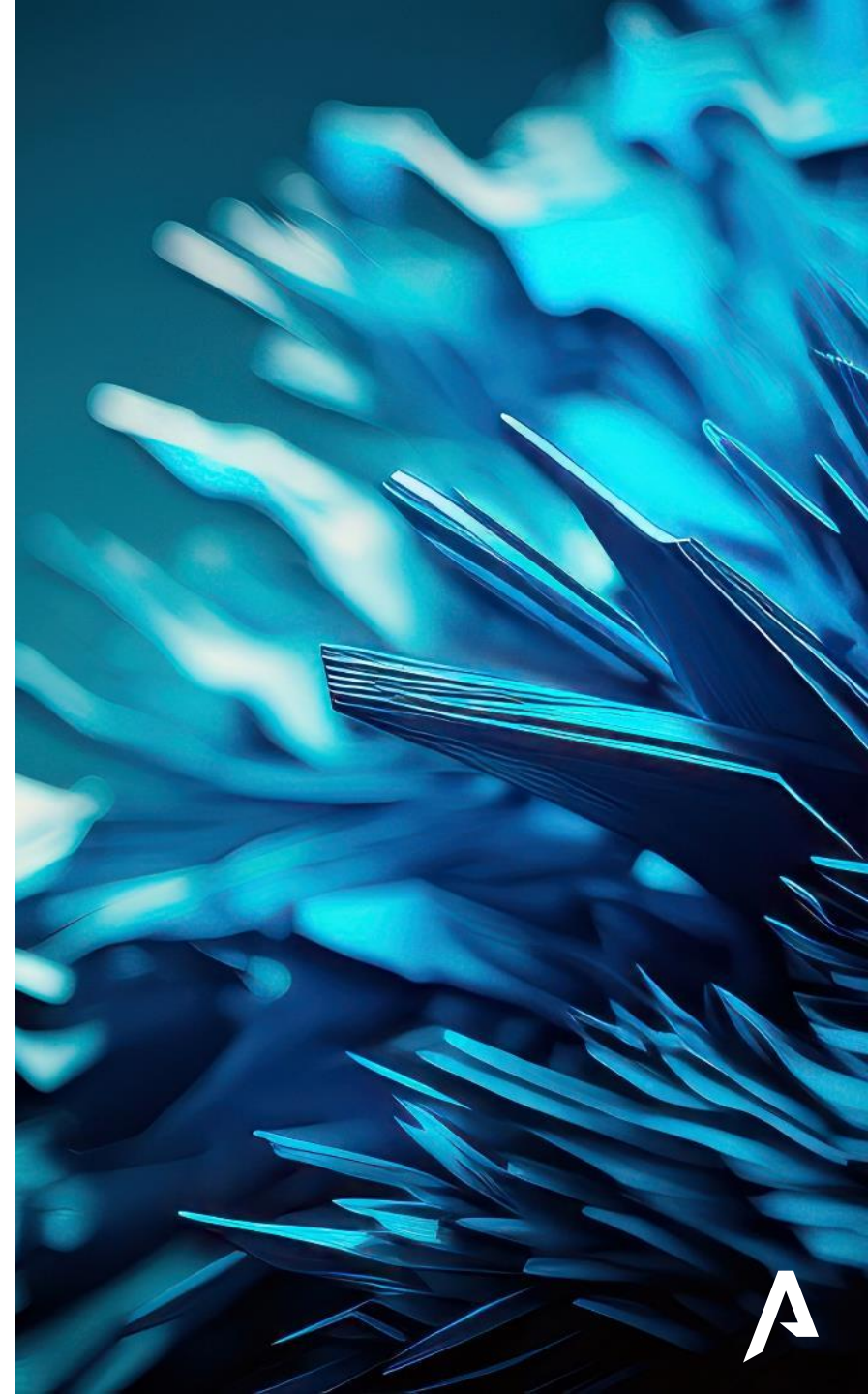
La politica di Var Group non è solo un insieme di regole: è un impegno concreto a operare con integrità, innovazione e responsabilità, trasformando ogni attività in un'opportunità di valore per le persone, per l'ambiente e per l'azienda stessa.



PRINCIPI BASE

I nostri principi:

1. Focus sul Cliente
2. Leadership
3. Coinvolgimento delle persone
4. Approccio per Processi
5. Miglioramento Continuo
6. Processo Decisionale Basato sulle Evidenze
7. Gestione delle Relazioni
8. Sostenibilità
9. Sicurezza delle informazioni
10. Privacy
11. Cultura di qualità del servizio
12. Intelligenza Artificiale
13. Salute e Sicurezza sul lavoro



1. FOCUS SUL CLIENTE

Per Var Group, ogni Cliente è una storia da ascoltare e un valore da creare. La relazione non è un semplice scambio, ma un legame che nasce dall'ascolto autentico e dalla capacità di anticipare bisogni ed emozioni.

Quando il Cliente si sente compreso, cresce la fiducia, si rafforza la reputazione e l'organizzazione evolve. Per questo Var Group allinea i propri obiettivi alle sue aspettative, progetta soluzioni che parlano alle sue reali esigenze e ne misura costantemente la soddisfazione per migliorare ogni giorno.

Ogni interazione è un'occasione per costruire una relazione duratura, basata sulla cura, sulla presenza e sulla volontà di crescere insieme. È qui che nasce il vero successo: nel far sentire il Cliente importante, ascoltato, al centro.



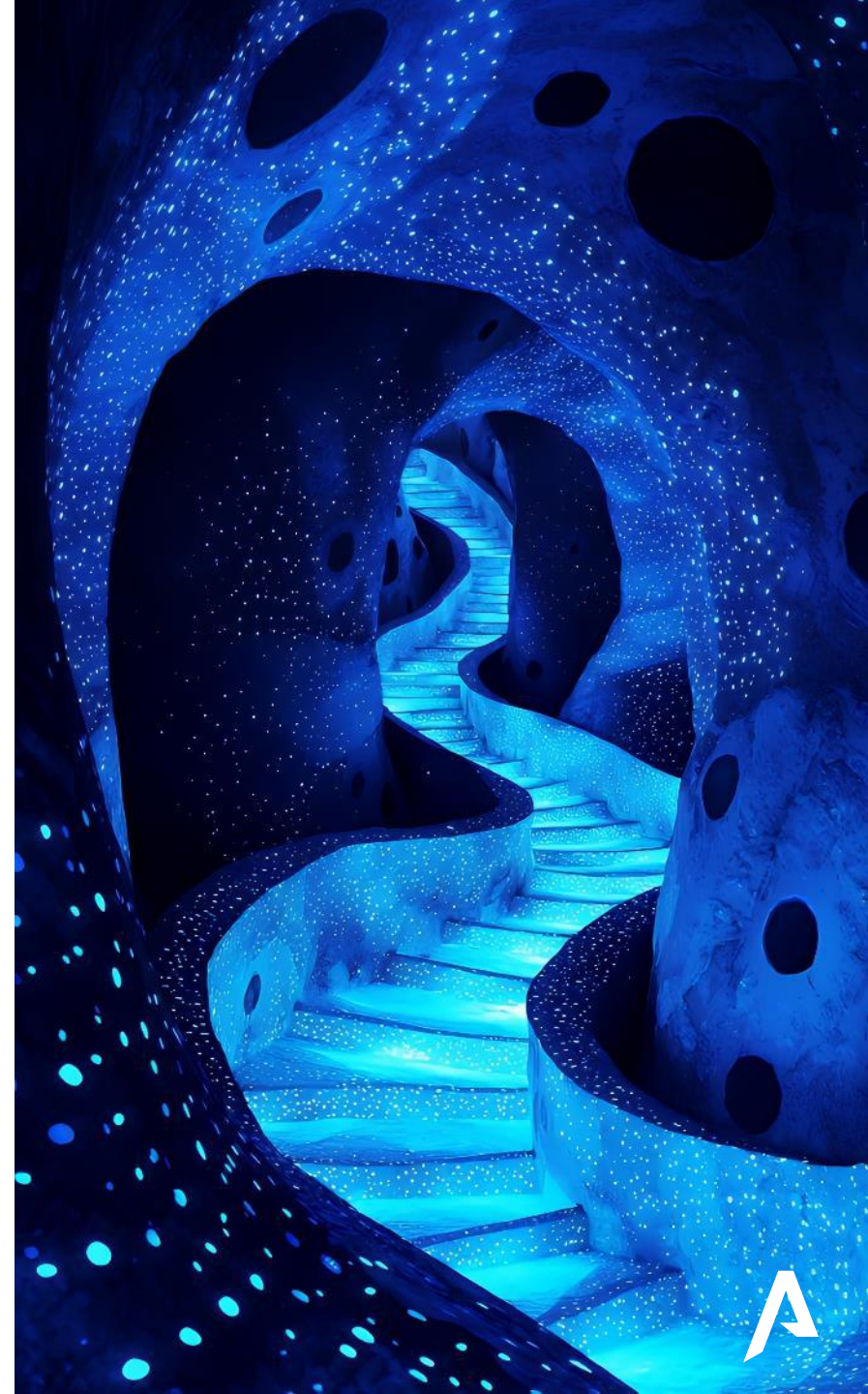
2. LEADERSHIP

In Var Group, la forza dell'organizzazione nasce dalla capacità di muoversi insieme, verso una stessa direzione. Quando tutto il personale condivide un unico obiettivo e quando strategia, politiche, processi e risorse sono armonizzati, l'organizzazione diventa più solida, più coerente e capace di raggiungere i risultati che si è prefissata. È questo allineamento che trasforma una somma di individui in una squadra vera.

Quando i processi dialogano tra loro, quando ogni funzione conosce il proprio ruolo e quando gli obiettivi di qualità sono chiari a tutti, l'efficacia e l'efficienza crescono, la comunicazione migliora, le competenze si sviluppano e l'intera organizzazione diventa più capace di affrontare sfide e cogliere opportunità. Alla fine, questo lavoro condiviso porta a ciò che conta davvero: ottenere i risultati desiderati.

Per arrivarci, Var Group mette al centro la trasparenza e la condivisione. Mission, vision, strategie, politiche e processi vengono comunicati apertamente, affinché ciascuno sappia non solo *cosa* fare, ma soprattutto *perché* farlo. A questo si affiancano valori fondamentali: correttezza, etica, comportamento responsabile che diventano un filo conduttore comune.

La cultura organizzativa si costruisce giorno dopo giorno: con fiducia, integrità, responsabilità. I Leader hanno il compito di esserne l'esempio più visibile, di ispirare e indirizzare, mostrando con i fatti ciò che l'organizzazione rappresenta.



3. COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE

In Var Group, le persone non sono solo risorse: sono il cuore pulsante dell'organizzazione. Ogni individuo porta con sé competenze, idee e potenzialità uniche, e il vero successo nasce dal riconoscerle, valorizzarle e metterle al servizio di obiettivi comuni. Coinvolgere tutte le persone a tutti i livelli significa creare un ambiente in cui ciascuno si sente ascoltato, rispettato e parte integrante del percorso aziendale.

Quando le persone comprendono l'importanza del loro contributo, la loro motivazione cresce e con essa la qualità del lavoro e la capacità di innovare. Var Group si impegna a fornire gli strumenti, le risorse e le competenze necessarie, creando le condizioni affinché ciascuno possa dare il massimo e sentirsi protagonista del successo dell'organizzazione.

Il coinvolgimento si alimenta attraverso la collaborazione, il dialogo aperto e la condivisione di conoscenze ed esperienze. Ogni persona è incoraggiata a prendere iniziative, a sperimentare e a proporre idee senza paura di sbagliare, perché ogni contributo conta. Riconoscere i progressi, l'apprendimento e i risultati raggiunti rafforza la fiducia reciproca e crea un senso di appartenenza condiviso.

Var Group promuove anche l'autovalutazione, la formazione continua e il miglioramento delle competenze, perché la crescita individuale è la base della crescita collettiva. Ascoltare le opinioni e valutare la soddisfazione delle persone permette di correggere la rotta, migliorare continuamente e mantenere viva la motivazione.



4. APPROCCIO PER PROCESSI

Il Sistema di Gestione Integrato si basa sull'idea che i risultati dell'organizzazione derivino dalla sinergia dei suoi processi. Comprenderne il funzionamento permette a Var Group di ottimizzare il sistema, migliorandone efficacia e prestazioni complessive.

Per rendere operativo questo approccio, è fondamentale:

- definire chiaramente gli obiettivi e i processi necessari, attribuendo responsabilità e autorità;
- valutare capacità e vincoli di risorse;
- analizzare le interdipendenze tra i processi per comprenderne l'impatto sull'intero sistema;
- assicurare la disponibilità delle informazioni necessarie per gestire, monitorare e migliorare le performance;

gestire proattivamente i rischi che possono influenzare gli output e i risultati complessivi.

L'approccio per processi consente a Var Group di comprendere, controllare e migliorare il Sistema di Gestione Integrato, trasformando la gestione dei processi in uno strumento strategico di miglioramento continuo e di fiducia per le parti interessate.



5. MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il miglioramento continuo rappresenta per Var Group una leva strategica fondamentale. Non si tratta solo di mantenere gli attuali livelli di performance, ma anche di reagire in modo efficace ai cambiamenti delle condizioni interne ed esterne e di cogliere nuove opportunità di crescita e innovazione.

Per rendere operativo questo approccio, Var Group definisce obiettivi di miglioramento chiari a tutti i livelli, formando e sensibilizzando le persone sull'uso degli strumenti e delle metodologie disponibili, e assicurandosi che abbiano le competenze necessarie per realizzare con successo i progetti di miglioramento. È importante sviluppare processi strutturati per la gestione dei progetti, monitorarne l'attuazione, valutare i risultati e integrare le lezioni apprese nello sviluppo dei servizi e nelle attività quotidiane. Infine, ogni scostamento rispetto agli obiettivi prefissati deve essere misurato e corretto attraverso azioni mirate.

Il miglioramento continuo permette a Var Group di evolvere costantemente, trasformando le sfide in opportunità, sostenendo l'innovazione e rafforzando la fiducia delle parti interessate nell'efficacia dell'organizzazione.

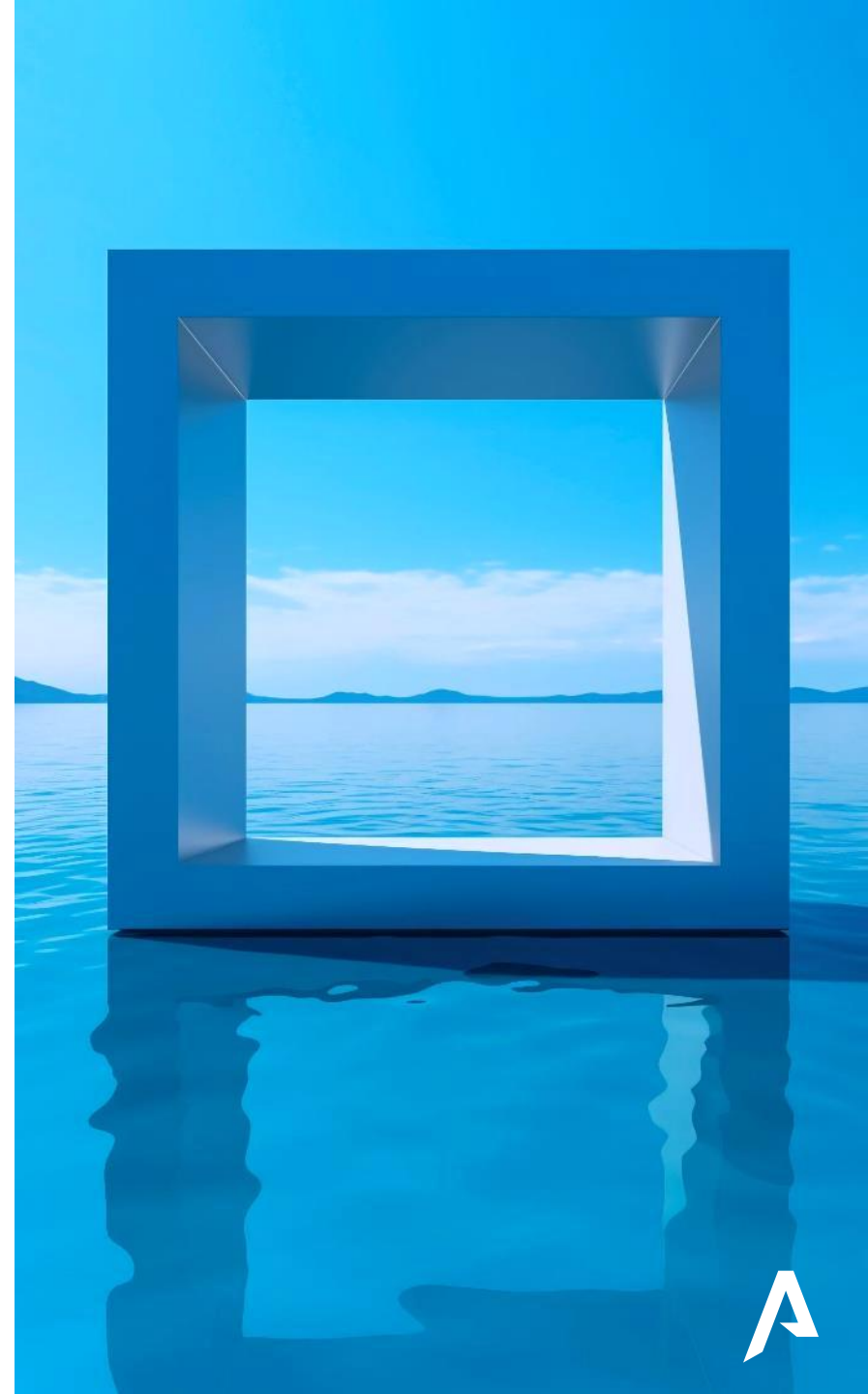


6. PROCESSO DECISIONALE BASATO SULLE EVIDENZE

Per Var Group, prendere decisioni basate su dati concreti e informazioni verificate aumenta le probabilità di ottenere i risultati desiderati. Questo approccio consente di valutare le prestazioni dei processi, migliorare l'efficacia operativa e rivedere decisioni passate con maggiore consapevolezza.

Il successo dipende dalla capacità di raccogliere, analizzare e interpretare dati accurati, affidabili e sicuri, mettendoli a disposizione di chi deve prendere decisioni. È fondamentale utilizzare metodi strutturati per valutare le informazioni e garantire che le persone coinvolte abbiano le competenze necessarie per interpretarle correttamente.

Le decisioni devono basarsi su evidenze concrete, integrate con esperienza e intuizione, in modo da bilanciare analisi rigorosa e capacità di giudizio. In questo modo, Var Group rafforza la propria capacità di prendere decisioni efficaci, migliorare continuamente i processi e dimostrare l'efficacia delle scelte compiute.



7. GESTIONE DELLE RELAZIONI

Il successo di Var Group si fonda sulla capacità di costruire e mantenere relazioni solide con fornitori, partner, clienti, investitori e dipendenti. L'obiettivo è creare valore condiviso, migliorare le performance dell'organizzazione e garantire una catena di approvvigionamento stabile ed efficiente.

Per raggiungere questo traguardo, Var Group:

- Individua e prioritizza le parti interessate più rilevanti, bilanciando benefici a breve e lungo termine.
- Favorisce la condivisione di informazioni, competenze e risorse per generare opportunità comuni.
- Monitora costantemente le performance e fornisce feedback, incentivando miglioramenti e riconoscendo i risultati dei partner.
- Promuove attività collaborative di sviluppo con fornitori e stakeholder, rafforzando fiducia e cooperazione.

Per Var Group gestire le relazioni non è solo un'attività operativa: è una strategia per creare connessioni durature, allineare obiettivi comuni e valorizzare ogni attore della rete.



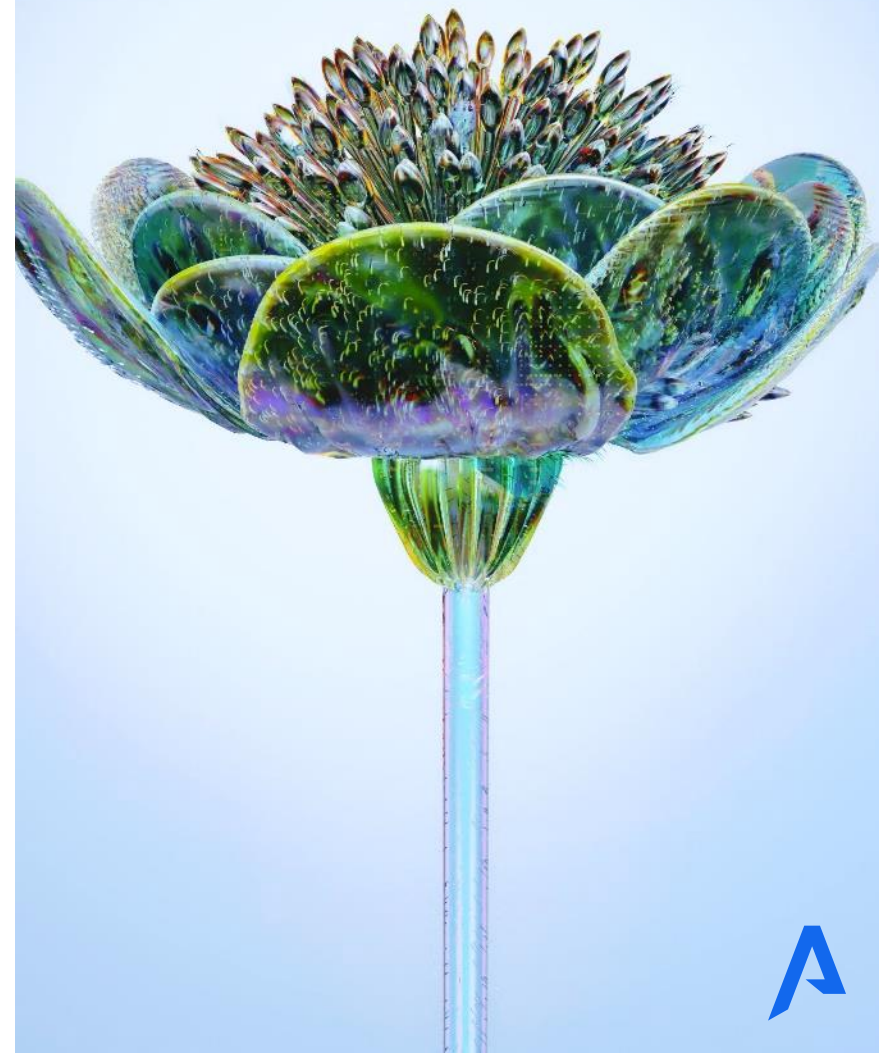
8. SOSTENIBILITÀ

Var Group persegue un modello economico che coniuga crescita e tutela delle risorse naturali, impegnandosi a preservare e rigenerare l'ambiente. La sostenibilità è vista come un valore strategico, che mette al centro la salute e la sicurezza dei lavoratori e la trasparenza nei confronti delle comunità e degli enti di controllo.

Per realizzare questo impegno, Var Group:

- Rispetta pienamente la legislazione ambientale e promuove pratiche etiche come base di ogni decisione aziendale.
- Riduce l'impatto ambientale delle proprie attività, favorendo l'uso di risorse rinnovabili e la gestione responsabile dei rifiuti attraverso recupero e riciclo.
- Coinvolge e forma il personale sulle tematiche ambientali, creando consapevolezza e responsabilità condivisa.
- Mantiene un dialogo aperto e trasparente con le comunità locali e gli stakeholder esterni, rafforzando fiducia e cooperazione.

La sostenibilità, per Var Group, non è solo un obbligo: è un approccio integrato che unisce etica, innovazione e rispetto per l'ambiente, guidando ogni scelta verso un futuro più responsabile.



9. SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Per Var Group, la sicurezza delle informazioni rappresenta un pilastro strategico: tutela il patrimonio informativo dell'azienda e dei clienti, assicura servizi affidabili e di alta qualità e si traduce in un vero vantaggio competitivo.

Per perseguire questo obiettivo, l'azienda:

- Garantisce riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali nel governo della sicurezza.
- Investe in risorse, tecnologie e formazione, promuovendo competenze e consapevolezza diffuse su rischi, comportamenti sicuri e responsabilità individuali.
- Valuta e gestisce i rischi in modo sistematico, monitora costantemente i livelli di protezione e applica le migliori pratiche del settore, nel pieno rispetto delle normative vigenti.
- Pianifica la continuità operativa e la gestione degli incidenti, garantendo resilienza dei servizi e sicurezza dell'intera supply chain.
- Promuove il miglioramento continuo, il rispetto degli obblighi contrattuali e la trasparenza verso clienti e partner, consolidando fiducia e affidabilità.

La sicurezza delle informazioni, per Var Group, non è solo conformità normativa: è un impegno strategico che salvaguarda il patrimonio aziendale, rafforza le relazioni con i clienti e sostiene l'innovazione.



9. SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Var Group riconosce che la protezione dei sistemi informativi critici è essenziale per assicurare continuità operativa, affidabilità e fiducia da parte di clienti, partner e stakeholder. In quest'ottica, l'azienda si impegna a rispettare la Direttiva NIS 2, il regolamento DORA e tutte le leggi cogenti applicabili, integrandole nel proprio Sistema di Gestione Integrato insieme a qualità, sicurezza, ambiente e servizi IT.

La sicurezza digitale viene affrontata con un approccio basato sul rischio, che prevede l'adozione di controlli tecnici, organizzativi e procedurali, oltre alla promozione di una cultura della consapevolezza e della responsabilità a ogni livello aziendale.

Var Group opera, inoltre, in stretta collaborazione con fornitori, partner e autorità competenti, contribuendo a rendere sicura e resiliente l'intera catena del valore digitale. La gestione della sicurezza dei sistemi informativi si basa su monitoraggi continui, audit periodici e miglioramento costante, trasformando la protezione dei dati e dei servizi digitali in un valore strategico per l'organizzazione.



10.PRIVACY

Per Var Group, la protezione dei dati personali è un valore fondamentale. Nel trattamento dei dati, l'azienda adotta misure tecniche e organizzative solide, assicurando che ogni informazione sia gestita nel pieno rispetto del GDPR e delle normative vigenti.

La tutela dei diritti degli interessati si fonda su principi chiari e inderogabili:

- **Liceità, correttezza e trasparenza:** ogni dato è trattato in modo giusto e comprensibile.
- **Limitazione della finalità:** i dati sono raccolti e utilizzati esclusivamente per scopi legittimi e definiti.
- **Minimizzazione dei dati:** si raccolgono solo le informazioni strettamente necessarie.
- **Esattezza:** i dati sono accurati e aggiornati.
- **Limitazione della conservazione:** le informazioni sono conservate solo per il tempo necessario.
- **Integrità e riservatezza:** le informazioni sono protette da accessi non autorizzati o da perdite accidentali.
- **Responsabilizzazione:** Var Group si assume piena responsabilità per ogni trattamento dei dati, promuovendo consapevolezza e corrette pratiche tra il personale.

La privacy, per Var Group, non è solo un obbligo normativo: è un impegno quotidiano a rispettare le persone, proteggere le informazioni e operare con trasparenza e responsabilità.



11. CULTURA DI QUALITÀ DEL SERVIZIO

Var Group mette l'innovazione tecnologica e digitale al servizio di persone e imprese, concentrandosi su aree strategiche come cognitive analytics, digital services, customer experience, security e cloud. La qualità del servizio è al centro della missione aziendale: offrire eccellenza ai clienti, rispettare tempi e costi, e integrare continuamente nuovi servizi.

Per raggiungere questo obiettivo, Var Group:

- Identifica e soddisfa i requisiti di prodotti e servizi.
- Gestisce risorse, licenze e processi secondo normative e best practice riconosciute.
- Monitora costantemente la qualità e promuove la collaborazione tra le divisioni.
- Garantisce continuità del servizio, aggiorna il catalogo dei servizi e valuta rischi e investimenti per il miglioramento continuo.
- Applica principi riconosciuti come best practice (ITIL, PMI) e monitora continuamente la qualità dei servizi erogati.

Per Var Group, la qualità non è solo procedure: è un approccio integrato che unisce innovazione, efficienza e attenzione al cliente, trasformando ogni servizio in un'esperienza di valore.



12. INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Var Group vede l'Intelligenza Artificiale come una leva strategica per innovare i propri processi, migliorare i servizi e creare valore per clienti, partner e collaboratori. L'azienda si impegna a usare l'IA in modo responsabile, sicuro e trasparente, integrandola nel Sistema di Gestione Integrato insieme a qualità, sicurezza, ambiente e servizi digitali.

Ogni applicazione dell'IA è guidata da principi etici: equità, trasparenza, protezione dei dati e responsabilità umana. Le decisioni automatizzate sono sempre tracciabili e supervisionate, garantendo che la tecnologia sia uno strumento di supporto e non un sostituto della responsabilità delle persone.

L'uso dell'IA è accompagnato da un costante monitoraggio dei rischi, formazione del personale e miglioramento continuo dei processi. In questo modo, l'IA diventa un alleato sicuro e affidabile, capace di aumentare efficienza e innovazione senza compromettere la qualità, la sicurezza o i valori etici dell'azienda.

Per Var Group, l'Intelligenza Artificiale non è solo tecnologia: è un'opportunità per trasformare il lavoro quotidiano in innovazione responsabile, sostenibile e orientata al futuro.



13. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute, della sicurezza e del benessere dei lavoratori rappresenta un impegno strategico per Var Group. L'azienda adotta un sistema di prevenzione e protezione che copre tutte le attività operative, basandosi sul principio che ogni incidente può essere prevenuto. Questo approccio non solo protegge le persone all'interno dell'organizzazione, ma dimostra anche agli enti di controllo, alla pubblica amministrazione, ai sindacati e ai clienti un impegno concreto e condiviso in materia di sicurezza.

I fattori chiave del successo includono: formazione e addestramento costanti, coinvolgimento attivo di tutti i lavoratori, comunicazione chiara sui temi della sicurezza, disponibilità di risorse umane, tecniche e finanziarie adeguate, e una definizione precisa di ruoli, compiti e responsabilità.

Var Group implementa un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro che opera a tutti i livelli aziendali, assicurando continuità e miglioramento continuo. Attraverso la verifica periodica delle performance e il rispetto della normativa vigente, l'azienda trasforma la sicurezza in un valore condiviso, rafforzando fiducia, responsabilità e cultura della prevenzione.



The logo for VARGROUP, featuring the word "VARGROUP" in a bold, white, sans-serif font. The letter "V" is stylized with a diagonal slash through it. The background is a solid blue with a pattern of overlapping, semi-transparent triangles of varying shades, creating a geometric, low-poly effect.

VARGROUP

www.vargroup.com